



Le monde de la pharmacie  
se transforme rapidement  
Et vous ?



## Sommaire

---

Les challenges du pharmacien .....	3-4
La solution Take Care .....	5
Comment cela fonctionne-t-il?.....	6
Une solution pour chaque patient .....	7
Notre investissement marketing .....	8
Nos 10 engagements .....	9
Combien cela coûte-t-il? .....	10
Comment s'inscrire? .....	11
Vos avantages .....	12
Témoignages .....	13
Contact .....	14

## Les challenges du pharmacien

“  
If you don't Take Care,  
you will be Amazoned  
”

La pandémie COVID-19 a aussi un impact sur votre pharmacie et la seconde vague semble bien s'installer dans nos régions. D'après la dernière étude de Sirius Insight

(septembre 2020), 247 pharmacies sont fermées actuellement, de manière décisive ou temporaire! Alors nous nous sommes demandé pourquoi !



\* Etude de Sirius Insight (septembre 2020)

# Les challenges du pharmacien

D'après les quelques retours de vos confrères, il semblerait que **les 4 défis majeurs** liés à cette crise, et de manière générale, soient les suivant:

1

Tout d'abord, **faire face à la concurrence des plateformes d'e-commerce** (et bientôt peut-être des géants du web comme Amazon) qui prennent vos parts de marché en jouant notamment sur les prix. La **transformation digitale** pour de nouveaux services au sein des pharmacies est devenue une priorité !

2

Ensuite, **conserver votre patientèle**, désormais plus réticente à se rendre en pharmacie, par le biais de services à haute valeur ajoutée. La désertion des centres urbains, la disparition du tourisme et l'inconfort des longues files d'attente devant votre pharmacie ont, pour bien d'entre-vous, engendré une **diminution importante du trafic**. Comment faire pour garder vos patients ?

3

Par ailleurs, toujours dans l'optique de maintenir votre présence sur le marché, de nombreux(ses) pharmacien(ne)s se posent la question de **l'acquisition de nouveaux clients**. Les outils de communication mis à disposition des pharmacies, dans un cadre légal contraignant, sont souvent peu efficaces et fort onéreux. Un de vos challenges vraisemblablement, surtout dans le contexte de cette pandémie, est de toucher des patients qui ne se rendent pas naturellement dans votre pharmacie.

4

Enfin, une autre difficulté majeure, liée à tout cela, est de mobiliser vos collaborateurs pour ces tâches diverses (gestion de la visibilité en ligne ou livraisons à domicile) et **d'optimiser leur temps** pour privilégier **le conseil aux patients** et la préparation des médicaments.



# La solution Take Care



Take Care est née, en collaboration avec quelques pharmaciens entrepreneurs, avec **une réelle volonté de faire face aux géants du numérique.**

Le 17 Novembre 2020, Amazon a annoncé le lancement de sa solution Amazon Pharmacy aux États-Unis, un service en ligne de prescription et livraison de médicaments. Nous connaissons tous la rapidité d'exécution et le potentiel de disruption de l'acteur américain déjà bien implémenté chez nous.

D'ailleurs, des solutions comme « Otzii » ou « Mes médicaments chez moi » ont déjà vu le jour en France, alors que la PostNL débarque chez nous avec un service similaire.

D'autres initiatives plus locales font aussi parler d'elles et trouvent un certain sens à leur petite échelle.

Le pharmacien est un acteur incontournable dans le secteur de la santé, en étroite relation avec le patient, et doit le rester!

Pour adresser ces différentes problématiques, Take Care, une initiative solidaire née pendant la crise sanitaire à l'initiative d'une jeune équipe d'entrepreneurs belge, propose une solution innovante à destination des pharmacies. **La plateforme met en relation les patients avec leur pharmacie de quartier**

et permet de commander et se faire livrer à domicile des médicaments et autres produits de santé.

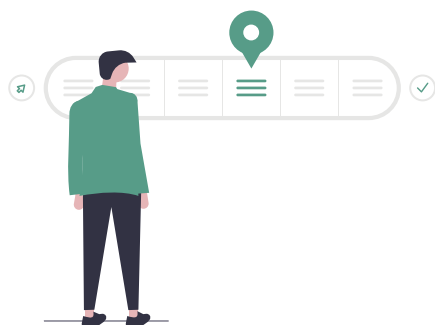
Tout ça en maintenant l'échange de conseils si fondamental dans la délivrance des soins de santé.

“ **Il est grand temps de réagir et d'innover dans ce secteur en pleine mutation!** ”



**Bastien Van Wylick**  
Fondateur & CEO  
Take Care

## Comment cela fonctionne-t-il ?



Nous avons donc imaginé une solution qui reproduit à l'identique l'expérience d'un patient au sein de votre pharmacie, offrant ainsi la modernité des plateformes web **tout en conservant le service de conseil du pharmacien**, si fondamental !

### 1 Identification

Le patient se crée un compte sur notre plateforme (numéro de registre national, données personnelles, préférences de livraison, modes de paiement) comme il le ferait dans votre pharmacie. Toutes ces données vous seront transmises lors de sa première commande.

### 2 SELECTION

Le patient peut choisir son pharmacien de référence ou sélectionner la pharmacie qu'il veut parmi l'ensemble des possibilités dans son environnement proche. Il peut encoder la pharmacie proche de son domicile ou lieu de travail. Vos voisins seront donc vos futurs patients.

### 3 COMMANDE

Le patient encode dans un champ ouvert les produits de santé et éventuels médicaments sous prescription (en ajoutant le code RID ou une photo de sa prescription), sans devoir indiquer ses symptômes et être influencé par d'autres produits mis en avant. Il paye en ligne.

### 4 ECHANGE

Le patient peut demander de rentrer en contact avec vous par le biais de divers moyens de communication (téléphone, sms, vidéo). Vous aurez alors accès à un espace privaté qui conserve les conversations et conseils apportés, comme vous le feriez à votre comptoir.

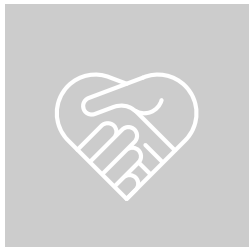
### 5 LIVRAISON

Une fois que la commande est prête (dans un sac opaque scellé), notre livreur passe la prendre dans la journée et la dépose chez le patient, en suivant les mesures de sécurité sanitaire. Si besoin, il reprend la prescription et vous la rapporte.

# Une solution pour chaque patient



Nous avons élaboré 4 types de commandes :



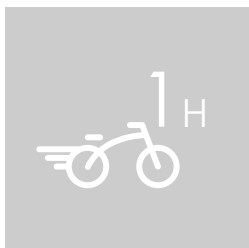
## 1. CARE (Dans les 2 jours)

Pour les personnes socialement et physiquement vulnérables, souvent isolées et dans l'incapacité de se déplacer, nous proposons l'entraide entre voisins avec notre réseau de bénévoles-livreurs.



## 2. EASY (Dans la journée)

Pour tout citoyen qui évite de se rendre en pharmacie par crainte ou manque de temps, il suffit de commander de son fauteuil (avant 16h) et nos livreurs passeront entre 18h et 20h.



## 3. EXPRESS (Dans l'heure)

Pour les urgences médicales ou pour raisons privées de besoins pressants, nous offrons un service rapide dans l'heure livré par nos bikers de la ville (disponible en avril 2021).



## 4. PACK (A la demande)

Pour des commandes groupées, des besoins importants ou une pharmacie personnelle annuelle, vous pouvez commander votre caisse santé livrée chez vous (disponible en avril 2021).

# Notre investissement marketing

## 1. DANS VOTRE PHARMACIE !

- ✓ Affiches pour votre vitrine
- ✓ Flyers sur le comptoir
- ✓ Vidéo pour les écrans
- ✓ Wobbler
- ✓ Autre (soyons créatifs!)

Le canal le plus important est évidemment votre propre pharmacie. Vos patients seront ravis de voir que vous vous réinventez. Et savent désormais qu'ils peuvent continuer à vous solliciter depuis leur domicile.

## 2. SUR LE WEB EVIDÉMMENT

- ✓ Postes sur nos réseaux sociaux
- ✓ Poste pour votre page Facebook
- ✓ Social Ads
- ✓ Référencement sur Google
- ✓ Communication sur sites partenaires

Nous investissons un certain montant par pharmacie pour démarrer du marketing géo-localisé. Nos efforts de communication se concentrent en effet dans votre zone de chalandise afin de bien toucher vos patients et voisins.

## 3. AUTOUR DE VOTRE OFFICINE

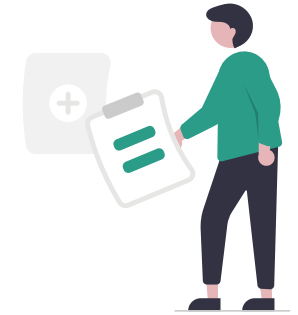
- ✓ Maisons de retraites et seigneuries
- ✓ Porte-à-porte
- ✓ Cabinets médicaux
- ✓ Entreprises voisines
- ✓ Localités

Nous mettons tout en œuvre pour faire connaître le service dans votre environnement proche et ensuite accélérer le bouche-à-oreille. Nous avons différents partenaires, acteurs de la santé notamment, pour nous aider!





# Nos 10 engagements



Nous travaillons main dans la main avec les organes de régulation pour **respecter les lois en vigueur** ainsi que les **principes de déontologie** du métier.

Nous proposons un service de livraison de médicaments et produits pharmaceutiques depuis toute pharmacie vers n'importe quel patient. **Pas d'exclusivité**, un vrai service et une livraison de qualité.

## 1. LA PROTECTION DES DONNÉES:

Toutes les données sensibles du patient sont rendues anonymes, encryptées et supprimées après usage.

## 2. UN PATIENT ET NON UN CLIENT:

Nous informons le patient, s'il l'accepte, sur le service mais ne proposons ni produits ni offre promotionnelle.

## 3. LE LIBRE CHOIX DE LA PHARMACIE:

Le patient peut décider à chaque commande de solliciter la pharmacie qu'il veut (dans son environnement).

## 4. LE REFUS DE L'EXCLUSIVITE:

Nous collaborons avec toutes les pharmacies de Belgique, sans exception, et refusons donc l'exclusivité.

## 5. UNE MARKETPLACE ET PAS UN ECOMMERCE:

Nous facilitons la gestion et le paiement d'une commande en ligne, sans vendre de produit.

## 6. UNE MOBILITE DOUCE:

Nous privilégions les moyens de transport durables pour désengorger les villes et assurer plus de résilience.

## 7. UN LIEN SOCIAL:

Nous préservons la dimension humaine par la relation avec son pharmacien de quartier et le contact avec nos livreurs.

## 8. LE CONSEIL DU PHARMACIEN:

Chaque commande passera nécessairement par une étape d'échange de conseil entre pharmacien et patient.

## 9. LA QUALITE DES PRODUITS:

Toutes nos commandes doivent être préparées par le pharmacien qui y ajoutera la posologie pour le patient.

## 10. LA SECURITÉ DE LA LIVRAISON:

Les médicaments sont livrés dans un sac opaque scellé par un livreur professionnel qui suit des règles bien précises.

## Combien cela coûte-t-il?

### À la demande

Entre  
**5 € et 7,5 €**  
par course

- Support client
- Package marketing en ligne
- Info Pack customisé
- Paiement des commandes
- Panier moyen d'achat
- Limité (nbre de courses)
- Livreur



en fin de mois

30 euros

à 10 courses par mois

aléatoire

### Abonnement

À partir de  
**150 €\***

\*100€ pour les "early adopters" jusque avril 2021

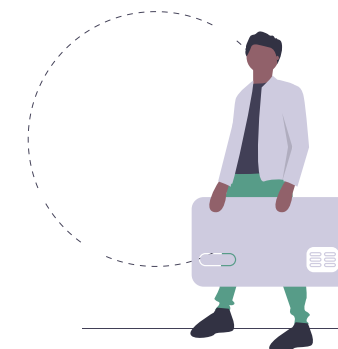


directement

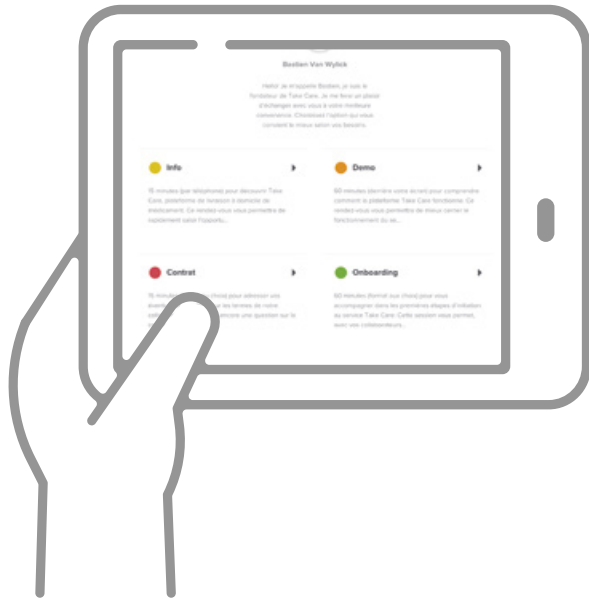
30 euros

à 20 courses par mois

assigné à la pharmacie

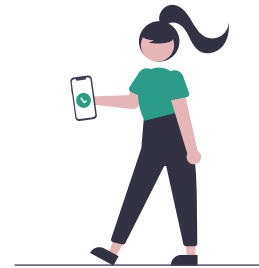


# Comment s'inscrire ?



Prenez rendez-vous via le site [www.take-care.io](http://www.take-care.io) ou directement sur <https://calendly.com/takecare> selon vos besoins:

- **Info:**  
Fixez un moment qui vous arrange et nous vous appelons pour vous expliquer Take Care et faire découvrir notre service.
- **Demo:**  
Vous êtes déjà convaincus et préférez planifier directement une démonstration de la plateforme avec vos collaborateurs.
- **Onboarding:**  
Vous avez rejoint la communauté Take Care, félicitation. Choisissez un moment pour lancer les premières commandes « test ».



# Vos avantages



Voici **5 bonnes raisons** de passer en ligne tout en continuant d'apporter vos conseils :

1

Augmentez votre chiffre d'affaires en multipliant le nombre de commandes (minimum 10 commandes par mois) par le biais d'un nouveau canal.

2

Accélérez la transformation digitale de votre entreprise pour conserver vos parts de marché. D'autres acteurs innovent déjà, mais il n'est pas trop tard !

3

Optimisez le temps de vos collaborateurs en sous-traitant les livraisons que vous gérez déjà auprès de certains de vos patients.

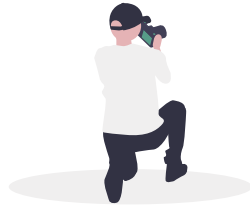
4

Offrez un nouveau service à haute valeur ajoutée pour votre clientèle actuelle et tous les patients qui se situent dans votre environnement proche!

5

Contribuez à la transition sociétale en augmentant votre impact social et environnemental à travers notre réseau de livreurs en mobilité douce.

# Témoignages



Ils utilisent déjà Take Care:



En tant que pharmacienne, j'essaye d'améliorer sans cesse le service apporté à mes patients. La demande de livraison de médicaments à domicile a fortement augmenté depuis la crise du COVID-19. Take-Care me permet de répondre à ces demandes rapidement et efficacement. Les patients sont heureux d'avoir une solution facile, rapide, et sécurisée, tout en ayant l'expertise et les conseils de leur pharmacien.

**Cindy**

*Pharmacienne Take Care, depuis juillet 2020*



Personnellement, Take-Care me donne l'occasion d'aider pendant ces temps difficiles tout en me donnant une occasion de faire du sport. Ce service amène un soutien particulier aux personnes plus âgées qui ont des difficultés à se déplacer.

**Cédric**

*Livreur Take Care, depuis Août 2020*



Take-Care me permet de ne pas devoir me rendre dans les pharmacies qui sont généralement fermées lorsque je quitte le travail en semaine. De plus, si le médicament n'est pas disponible tout de suite, cela m'évite de devoir me déplacer deux fois et de simplement le recevoir chez moi quand il est disponible.

**Chloé**

*Patiente Take-Care, depuis septembre 2020*



« Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ».

Rejoignez [aujourd'hui](#) notre communauté de pharmaciens pour construire ensemble la pharmacie de demain :



[hello@take-care.io](mailto:hello@take-care.io)



02 808 94 84



<https://calendly.com/takecare>



**Damien** Mertens  
Operation Manager



**Bastien** Van Wylick  
Fondateur & CEO



**Eric** Van der Stock  
Community Manager